

DialogArt – Die Kunst der Kommunikation ist ein Hamburger Trainings- und Beratungsunternehmen für Personal- und Organisationsentwicklung. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen bei der Stärkung von Potentialen und bei der Verwirklichung ihrer Ziele unterstützend und beratend zur Seite zu stehen.

Neben einem umfangreichen Seminar- und Beratungsangebot in allen Bereichen der Kommunikation und Selbstpräsentation bietet DialogArt auch Projektbegleitung bei Veränderungsprozessen. Bei beruflicher Neu- und Umorientierung sowie einer stärkeren Positionierung im Job unterstützen Profil- und Karriere-Coaching eine individuelle Prozessbegleitung zur langfristigen Stärkung des Selbstmanagement- und Führungspotentials.

Gründerin von DialogArt, Petra Funke, ist seit 10 Jahren im Bereich Fach- und Kommunikationstraining, Führungsprofil- und Karrierecoaching sowie als Unternehmens- bzw. Projekt- und Prozessberaterin in mittelständischen Unternehmen – speziell auch in den Bereichen Medien / IT / New Economy tätig.

Petra Funke | Dipl.- Wirtschaftspädagogin



- Ausbildung zur systemischen Beraterin
- Ausbildung zur Moderatorin für Organisationsentwicklung
- Ausbildung zur Personal- und Managementtrainerin
- Ausbildung Projekt- und Prozessberaterin

Die Kompetenzen von DialogArt werden im Team durch erfahrene TrainerInnen, BeraterInnen sowie Coaches und, im Sinne eines ergänzenden Netzwerkes, durch bewährte Kooperationspartner professionell unterstützt.

DIALOG.ART
DIE KUNST DER KOMMUNIKATION

DIALOG.ART
DIE KUNST DER KOMMUNIKATION

[kontakt]

Profil- und Karriere-Coaching

Professionelle Unterstützung bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung:

Coaching – auf Zeit zu zweit

- Planckstrasse 7 a
- 22765 Hamburg
- fon [040] 333 100 47
- fax [040] 333 100 87
- mobil [0170] 210 52 34
- info@dialogart.de
- www.dialogart.de

- Beratung
- Coaching
- Moderation
- Seminare
- Workshops

Nichts ist so konstant wie der Wandel!

Kontinuierliche Veränderungsprozesse sind das große, gemeinsame Merkmal heutiger Unternehmen und Märkte und fordern flexible, kommunikative Menschen - mit dem Mut und der Fähigkeit, über bekannte Grenzen hinaus zu denken und zu handeln.

DialogArt – Die Kunst der Kommunikation hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen bei der Stärkung von Potentialen und bei der Verwirklichung ihrer Ziele unterstützend und beratend zur Seite zu stehen.

Was ist Coaching?

Als individuelle Begleitung kann Coaching zur Förderung Ihrer Veränderungs- und Entwicklungsprozesse beitragen und eine Kommunikationssituation schaffen, in der Ihre Potentiale aktiviert und in die richtige Richtung gelenkt werden.

Profil- und Karriere-Coaching: Themen (Auswahl)

- Standortbestimmung in der Berufs- und Lebensbiographie / Karriereplanung unter Beachtung der persönlichen Sinnorientierung
- Begleitung / Vorbereitung in Umbruch- und Krisensituationen (auch Kündigungen etc.)
- Begleitung und Reflexion individueller Veränderungs- und Expansionswünsche
- Gestaltung und Umsetzung persönlicher Entwicklungsprozesse (Persönlichkeitsentwicklung)
 - z.B. stressfreier Umgang mit Leistungserwartung und Leistungserbringung
- Kurzfristige, spezielle, konkrete Zielarbeit /evtl. Video
 - z.B. souveränes Auftreten bei wichtigen Terminen und Vorstellungsgesprächen
 - z.B. Vorbereitung und Training von Präsentationen
 - z.B. Selbst- und Zeitmanagement
 - z.B. Vorbereitung auf schwierige Gespräche / Umgang mit Konflikten

Bei der Bearbeitung dieser oder anderer Coaching-Themen geht es auch darum, Ihre Visionen, Ziele, Chancen, Möglichkeiten und Grenzen zu erarbeiten, auszubalancieren und weiterzuentwickeln.

Nutzen von Coaching

Mit Hilfe eines Coaches können Sie neue Perspektiven gewinnen. Durch den Wechsel zwischen Innen- und Außenperspektive können Sie Ihre Sichtweisen zu Ihrem Thema, Ihrem Problem oder Anliegen verändern.

Ein Coaching fokussiert auch darauf, Parallelen und Unterschiede von Kontexten, Prozessen und Personen wahrzunehmen, zu hinterfragen und neue Entscheidungen daraus abzuleiten.

Der große Nutzen von Coaching besteht darin, dass neue Informationen generiert werden. Daraus entstehen für Sie neue Situationsbewertungen und Handlungsalternativen. Ihre mentalen Modelle verändern sich und Sie werden flexibler im Denken und im sozialen Handeln.

Ziele von Coaching

Es gibt vielfältige Zielsetzungen für ein Coaching. Im Rahmen der Auftragsklärung werden aber - zwischen uns als Coach und Ihnen als Coachee - die möglichen Ziele konkret vereinbart. Damit ist auch eine Grundlage für die Erfolgsmessung des Coaching geschaffen.

Mögliche Ziele sind:

- Muster erkennen und verändern:
Wo und wie wiederholt sich persönliches Verhalten in beruflichen Situationen?
- Sich selbst und andere wahrnehmen:
Was weiß und kann ich? Was weiß und kann ich (noch) nicht? Was wissen und können andere? Was (noch) nicht?

- Schwierige Themen, Situationen, Probleme bearbeiten, auch evtl. Trennung von persönlichen und beruflichen Aspekten
- Ergebnisse für Entscheidungen nutzen
- Entwicklung langfristiger Perspektiven, Strategien und Leitbildern
- Fördern von Lernen auf der Erfahrungsebene (z.B. „Probearbeiten“ bei Präsentationen / Konflikten)

Ablauf eines Coaching

Nach einer Coaching-Anfrage führen wir ein erstes, unverbindliches Vorgespräch mit Ihnen. Hier erfolgt ein erstes Kennenlernen und eine erste Klärung des Kontextes, wie zeitliche und inhaltliche Grobstruktur des Coaching. Aber auch gegenseitige Erwartungen und die Vorgehensweise werden geklärt.

Der individuelle Ablauf des Coaching-Prozesses wird dann zwischen uns abgestimmt und permanent reflektiert. Zwischen den einzelnen Sitzungen kann es Arbeitsaufträge geben, um Umsetzungsschritte einzuleiten und den Transfer abzusichern.

Zu Beginn werden der Umfang, die Häufigkeit und der zeitliche Abstand zwischen den Sitzungen vereinbart. Sind z.B. 10 Treffen vereinbart, das angestrebte Ziel aber bereits nach fünf Treffen erreicht, endet das Coaching auch zu diesem Zeitpunkt und kann natürlich auch jederzeit unter- bzw. abgebrochen werden. Bei klar abgegrenzten Problemen können oft auch wenige Treffen - zwei bis vier - schon ausreichen, um die erwünschte Problemlösung zu erreichen.

Investition

Eine Coaching-Sitzung dauert ca. 1 ½ Stunden, kostet für Sie als Einzelperson € 150 / Sitzung (zzgl. MwSt.) und ist steuerlich als Werbungskosten voll absetzbar.